

Una convención para todos

Nació en Austin y regresa a casa

83709

Por ANGELA M. ANGULO
ESPECIAL PARA EL MUNDO NEWSPAPER

Con motivo de la XXV Convención Anual de la Cámara de Comercio de Estados Unidos (USHCC, por sus siglas en Inglés) que se celebrará en nuestra hermosa ciudad del 15 al 18 de septiembre, sería imposible dejar de lado y destacar a un hijo de Mercedes, Texas: J.R. Gonzales, quien a sus 46 años es el presidente de la USHCC. El señor Gonzales nos ofreció esta entrevista en la que tratamos algunos aspectos de la convención y de su vida misma.

Gonzales se siente orgulloso de traer la convención a Austin, pues considera esta ciudad el lugar apropiado, ya que el concepto de la actual Cámara nació aquí hace 25 años, durante la convención de la Asociación de las Cámaras de Comercio Mexico-Americanas de Texas (TAMACC, por sus siglas en Inglés).

Cabe destacar un punto importante en la vida de este hombre: a los 27 años se involucró como voluntario de la Cámara de Comercio Hispana de Austin. Su negocio era pequeño, apenas comenzaba y no contaba con el Capital para pagar la membresía en ese entonces. Participando en las actividades de la Cámara local, descubrió que realmente podía ofrecer mucho como negociante. Luego, se presentó por tres años consecutivos a las elecciones para la mesa directiva; los primeros dos años no logró nada, pero su persistencia fue mayor y consiguió el puesto al tercer año.

Gonzales ha sido jefe de la mesa directiva de la Cámara de Comercio Hispana de Austin. También lo fue de Tamacc (de ésta última dos veces). En ese segundo mandato, el presidente de la USHCC renuncia y es en ese momento cuando J.R. Gonzales tuvo frente a él el reto de llegar a lo más alto de su carrera. Gonzales tomó las rien-

"Todos los que asistan descubrirán que este evento es único. Acudan, pues habrá que esperar muchos años para poder traerlo nuevamente a Austin"

en pocas PALABRAS

-¿Cuál es la diferencia entre hispano y latino?

-Durante la entrevista he utilizado las dos palabras, es cuestión de semántica. Personalmente prefiero la palabra 'latino' porque es más descriptiva. Pero lo más importante es no sentirnos etiquetados, somos lo que somos y hay que estar orgullosos de nuestra identidad.

-Su opinión sobre la educación bilingüe.

-No considero necesario extender estos programas de 6 a 8 años. Esto ocurre porque dichos programas quieren asegurarse que los fondos se queden en los sistemas escolares. Los programas deberían ser más intensos y más cortos.

-¿Habrá amnistía?

-No creo que se dé una amnistía, sólo es una herramienta que se utiliza durante las campañas electorales de ambos partidos.

das de la USHCC precisamente en un momento crítico para la Cámara y ya lleva funcionando como presidente los últimos 9 meses.

-¿Qué significa para usted estar en Austin con la convención de la USHCC?

-Es algo muy personal, es un honor regresar y ser parte de esta convención que durará cuatro días y que, se estima, generaría de 5 a 6 millones de dólares en ingresos para Austin.

Con la convención de la USHCC se esperan casi 6,000 dueños de negocios, líderes del sector gubernamental y ejecutivos de corporaciones.

La Exposición y Cumbre de Negocios de la Cámara exhibirá a más de 200 participantes, desde empresas hispanas e internacionales hasta las gran-

des compañías que forman parte del grupo «Fortune 500», además de varias agencias gubernamentales.

La Exposición pondrá a disposición de los concurrentes, oportunidades para la autorización de compra y venta, franquicias y carreras profesionales. La entrada es gratuita y abierta al público los días 17 y 18 de septiembre en el Centro de Convenciones. La Exposición y Cumbre de Negocios de la Cámara no es solamente para dueños de negocios, es para todos: latinos, afroamericanos, asiáticos. "Todos los que asistan descubrirán que este evento es único. Acudan, pues habrá que esperar muchos años para poder traerlo nuevamente a Austin", añade Gonzales.

El pabellón de "Diversidad de la Exposición" albergará corporaciones que buscan candidatos calificados que estén listos para entrevistas privadas en ese momento; además de un centro de computadoras para desarrollar sus hojas de vida (resumé).

En el pabellón para las "Compras y Ventas", los dueños de negocios y los compradores de corporaciones se reunirán para hablar sobre las posibilidades de adquirir contratos. Los participantes tendrán la oportunidad de conectarse con compradores corporativos y gubernamentales, tratar sobre alianzas estratégicas y explorar oportunidades para hacer negocios y para cursar carreras profesionales.

La USHCC representa los intereses de más de 1.2 millones de negocios hispanos en Estados Unidos y Puerto Rico, los cuales ganan más de 200 mil millones de dólares anualmente. La USHCC sirve como organización 'paraguas' para las cámaras hispanas locales a través de toda la nación y promueve activamente el crecimiento económico y el desarrollo de los empresarios hispanos.



Foto: CORTESÍA USHCC

J.R. Gonzales ha sido presidente de la Cámara de Comercio Hispana de Austin y jefe de la mesa directiva de TAMACC cuando ambas instituciones celebraban su veinticinco aniversario.

-¿A quién admira?

-Es difícil decirlo pues han habido personas importantes en mi vida. Primeramente, a mis padres Erasmo y Bertha. Mi padre me enseñó disciplina y mi mamá, paciencia.